

桂诗琦 (Shaki)

电话: +86 138-7020-4125 | 邮箱: shiqigui@126.com | 微信: -KiKi-17



教育经历

暨南大学	新闻与传播专业 - 硕士	2024 年 9 月 - 2027 年 6 月
GPA: 3.65 (专业前 10%) 相关课程: 新闻传播学理论基础、融合新闻制作、媒介文化、媒介经营与管理		
江西水利电力大学	新闻与传播专业 - 广播电视学 - 本科	2020 年 9 月 - 2024 年 5 月
GPA: 3.4 奖项荣誉: 2020-2024 学业奖学金、人文与艺术学院优秀学生团干部 (2021-2022)		

实习经历

腾讯科技 (深圳) 有限公司	IEG 产品运营实习生	2026 年 4 月 - 至今
----------------	-------------	-----------------

【工作职责】

- 品牌联合运营:** 负责得物、淘宝闪购、快手等 10+ 品牌×腾讯游戏联合运营全流程; 周度复盘品牌进度, 定位滞后原因并优化策略, 沉淀方法论复用于新品牌。
- 腾讯游戏鹅鹅小程序专项:** 从 0→1 参与小程序上线运营策划, 输出日常运营方案、用户分层策略及数据报告, 搭建反馈社群与调研链路; 主导节点活动策划, 围绕获客、留存、社交裂变设计玩法与风控机制。
- AI 提效专项:** 识别月度品牌策划与小程序数据分析中的重复性场景, 主导搭建活动方案 Skill 与数据报告 Skill, 实现策划方案自动生成、数据日报及预警报告定期自动输出。

【核心成果】

- 目标管控:** 搭建多品牌目标拆解与月度追踪机制, 将大盘目标结构化拆解至品牌与活动颗粒度, 核心品牌整体跑赢时间水位; 为鹅鹅搭建「总目标-核心指标-下钻指标」目标预管控体系, 为上线后运营策略做好预案。
- 数据驱动闭环:** 在多次异常排查中形成「漏斗拆解—根因定位—方案闭环—跨品牌迁移」范式, 沉淀为可迁移方法论; 梳理鹅鹅数据看板指标体系, 上线后基于数据日报与预警报告推进问题诊断与策略优化。
- 项目主导与产品化:** 独立主导鹅鹅小程序 0→1 上线全流程, 持续负责数据管控、用户运营与内容宣发; 主动识别可标准化环节, 将重复性工作沉淀为可复用的 AI Skill, 实现从执行到方法输出的提效升级。

上海今日头条互联网科技有限公司	行业运营实习生	2025 年 11 月 - 2026 年 3 月
-----------------	---------	--------------------------

【工作职责】

- 品牌交易运营:** 深度参与随心团核心品牌日常资源配置, 统筹头部品牌全周期交易增长项目, 对接 BD、品牌方多部门, 结合大促节点与品牌需求制定专属运营策略与资源投放方案。
- 品类精细化运营:** 先后负责饮品、面包甜点两大核心品类日常运营, 统筹品类资源配置与目标拆解, 搭建常态化数据复盘体系, 开展竞品分析与策略优化, 根据数据灵活调整。
- 大促项目与业务提效:** 核心参与双旦、春节等 S 级大促全周期运营, 负责 NKA 赛道资源统筹与目标拆解; 负责扫码业务进度管理, 搭建核心指标监控, 推动 BD 落地覆盖与提效。

【核心成果】

- 目标管控:** 搭建「资源配置—进度追踪—负向管控」闭环, 针对大促节点制定玩法机制, 通过负向管控激励品牌达成目标, 有效提升大促运营效率与目标达成能力。
- 大促落地:** 双旦期间承接自播&达播资源配置并追踪目标进度, 达成率 80%+; 主导随心团春节活动运营, 围绕两大核心玩法搭建资源发放体系并精准配置, 保障资源利用最大化。
- 案例沉淀与复用:** 输出 2 月交易破峰品牌 case 并进行团队分享, 在饮品、面包甜点品类沉淀可复用的破峰方法与竞对分析结论。

腾讯科技有限公司	WXG 产品运营实习生	2025 年 3 月 - 2025 年 11 月
----------	-------------	--------------------------

【工作职责】

- **AI 工具迭代：**深度参与 AI 美编工具的优化策略研讨，主动对接设计、产品、技术多部门，结合业务场景实际需求，精准提炼工具的优化方向。
- **内容策划：**结合不同内容定位制定书籍包装策划方案，统筹 96 本微信读书出品书籍、126 本轻故事上架，并根据数据表现灵活调整运营策略。
- **社群运营：**从 0 到 1 搭建私域社群，制定拉新策略与共读活动，短期内建立 500 人社群；搭建社群管理规范与互动机制，定期发布优质读书活动，实现书籍推广目标。

【核心成果】

- **功能优化：**针对 AI 美编工具无法满足多样化内容设计需求的问题，以“适配内容场景”为核心优化方向，联合技术、设计团队总结核心题材的设计需求，策划“封面模板库”功能，高效支撑内容包装需求。
- **策略优化：**基于微信读书阅读数据按内容类型制定策略，将「通用包装」改为「精准匹配用户需求」，优化后书籍有效阅读率提升，留存率超 30%作品数量增加。
- **产品推广：**结合微信读书平台与共读群推广优质内容，端内提高搜索权重、端外通过共读群分享书单，提升书籍在读、次留、阅读时长等数据。

唯品会 (中国) 有限公司

用户运营实习生

2024年6月 - 2024年9月

【工作职责】

- **官号运营：**负责唯品会四大官方微信视频号运营，管理 200w+ 粉丝账号，独立完成脚本撰写、剪辑、文案编排，推动用户关注、互动与购买力转化。
- **内容策划：**熟练运用视频剪辑软件对素材进行后期制作，优化视频观赏性；精心编排文案确保与视频内容契合，突出核心亮点。

【核心成果】

- **内容运营：**结合数据分析独立完成「选题—脚本—剪辑—文案」全流程运营，及时复盘对标账号并迭代创作策略，累计产出 20 余条过万浏览量视频。
- **活动运营：**基于数据洞察策划粉丝抽奖活动，通过视频口播、评论置顶、私信回复提升参与度；实时监测活动数据、灵活调整推广节奏。
- **数据分析：**每周复盘视频号内容维度数据，挖掘高传播内容共性；追踪观看到商品点击的转化漏斗，为内容优化提供数据支撑。

北京易车互动广告有限公司

短视频编导实习生

2022 年 6 月 - 2022 年 9 月

【工作职责】

- **视频号运营：**独立负责易车旗下微信视频号全流程运营，从选题策划、脚本撰写、素材剪辑到最终发布。
- **数据分析：**进行周度数据复盘，重点分析浏览量转化路径、点赞评论的用户画像关联、高互动内容的话题共性，根据数据分析提炼优化方向，为后续运营策略迭代提供精准依据。

【核心成果】

- **账号数据实现跨越式增长：**单篇视频最高浏览量突破 203.5 万，日浏览量最高达 196.2 万，累计产出高价值内容 44 篇（过万浏览 22 篇、50 万+浏览 8 篇、10 万+点赞 3 篇），内容爆款率较实习初期提升显著。
- **账号粉丝显著提升：**实习周期内，视频号粉丝量从 45369 人增长至 95890 人，增幅超显著，实现粉丝规模翻倍。

校园经历

江西省“互联网+”大学生创新创业大赛

项目答辩人

2020 年 12 月 - 2022 年 8 月

- 在“地智云”项目中，负责撰写答辩稿，并担任路演答辩人。项目团队参加第七届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛并获铜奖。
- 在“轨道侦探——国内领先的轨道无人巡检机器人”项目中，负责撰写答辩稿，并担任路演答辩人。项目团队参加第八届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛并获金奖。